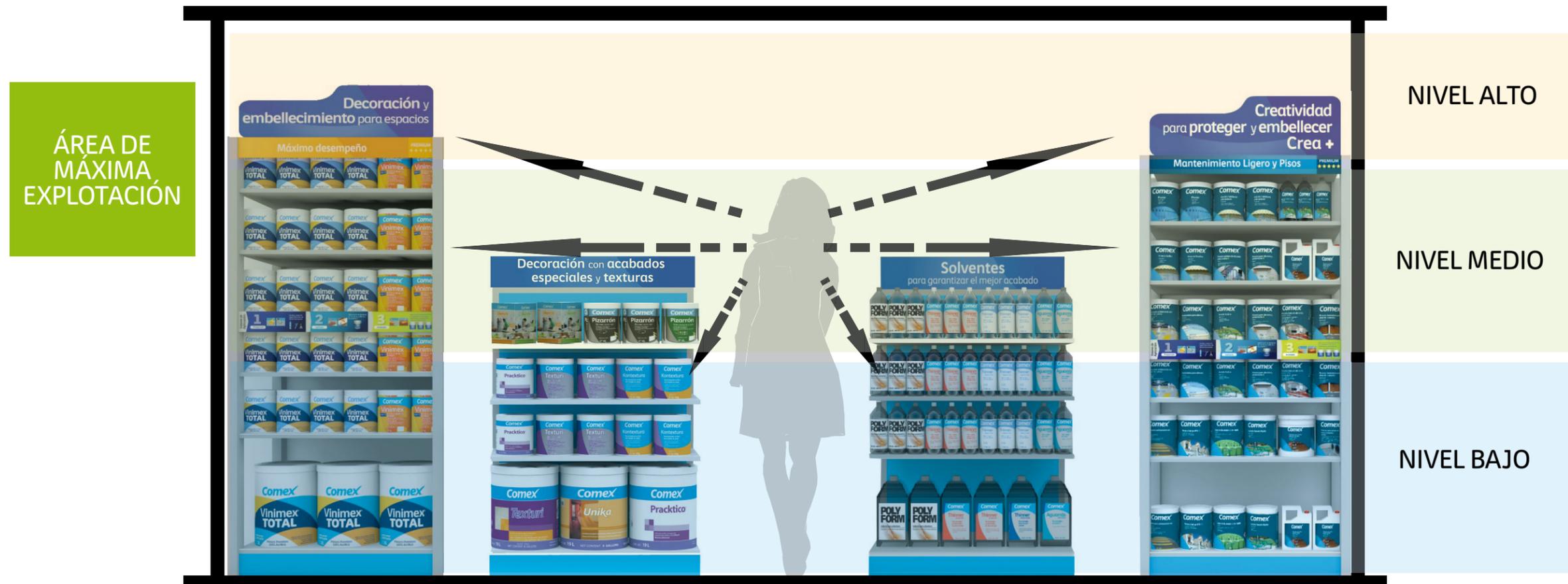


## 6 ¿Cómo compra un consumidor?

### Impacto Visual:

Las exhibiciones a determinada altura en los muebles influyen en la toma de decisión de compra de los clientes.

- 1.- El consumidor ve el centro de la sección a la altura de la vista
- 2.- Lleva su mirada al lado superior izquierdo de la sección.
- 3.- Revisa el resto del mueble de izquierda a derecha.
- 4.- No alcanza a ver el 33% de los productos que están en la parte baja del anaquel.



Cada cliente al entrar en la tienda tiene que vivir  
"La mejor experiencia de compra de pintura"

## 6 ¿Cómo compra un consumidor?

### Lineamientos de Exhibición de Productos

#### Exhibición de Producto

Una vez identificado cada negocio, para lograr su mejor exhibición, utiliza las siguientes reglas generales.

- Por líneas de producto.
- Por capacidades.
- Acomodo vertical.
- Venta cruzada y sistemas de aplicación.
- Uso de cabeceras y plataformas.
- Niveles máximos de exhibición.

#### a. Por líneas de producto.

Realizar el acomodo de producto agrupándolo por líneas de acuerdo con sus atributos y precio. Las agrupaciones deben ser visibles entre cada una de las categorías. La utilización de acomodos en formatos verticales favorece la exhibición de todas las líneas de producto.

#### b. Por capacidades.

1 litro - Parte alta del mueble.  
4 litros - Parte media del mueble.  
19 litros - Parte baja del mueble.

#### c. Acomodos verticales.

Mercadea los productos de manera vertical respetando la división entre líneas de izquierda a derecha.

#### d. Venta cruzada y sistemas de aplicación.

Consiste en exhibir productos complementarios intercalados en las líneas principales y que sean de uso relacionado, ejemplo.

- > Línea de selladores: Exhibir de manera intercalada entre la categoría de vinílicas
- > Solventes: Exhibir en cabeceras de góndolas que carguen productos de maderas o esmaltes para que tengan una relación de uso o complementando las líneas.

#### e. Uso de cabeceras y plataformas.

Cabeceras y plataformas de promoción.

Las cabeceras son exhibidores con alto impacto, pues ayudan a desplazar con mayor facilidad los productos. Verifica que se localicen cerca del acceso, módulo de atención o áreas de circulación.



Exhibición sugerida.

- > Productos diferenciadores (Effex)
- > Productos de promoción
- > Por lanzamientos de nuevos productos



Exhibición sugerida.

- > Exhibición de productos de 19 litros
- > Productos de promoción

## 6.1 Lineamientos de Exhibición de Productos

### f. Niveles máximos de exhibición.

No deberá exhibirse producto rebasando las áreas o charolas establecidas para colocar producto; así tendrás visión adecuada de los materiales de comunicación, al igual que del producto en tienda.

- > Estantería: No exhibir producto en la parte alta de los muebles, a más de 2.10 m.



- > Plataformas: Tres niveles de exhibición como máximo en capacidades de 19 litros.

- > Góndolas centrales: No rebasar los cierres de góndola (1.35 m) ya que obstaculizan la visión de los materiales gráficos de comunicación.



- > Góndola de complementos: NO exhibir producto en la parte alta del mueble (En donde se coloca el material POP).



- > Plaka: El nivel máximo de estiba deberá de ser de 1 metro (80 placas) para no obstruir la visibilidad hacia el interior de la tienda.

## 6.1 Lineamientos de Exhibición de Productos



Nota: Estas recomendaciones van de acuerdo con las necesidades de cada punto de venta.

### Prácticas Diarias.

La exhibición correcta de los productos te ayudará a que tu cliente te perciba como una tienda ordenada y con amplio surtido, por lo que deberás validar todos los días los siguientes puntos.

- > Frenteo de productos en todas las líneas.
- > Limpieza de los productos.
- > Resurtido de producto en anaquel.
- > Exhibir siempre el nombre del producto frente al cliente.
- > Evitar dejar producto en el piso, y exhibir producto en mal estado.
- > Respetar la exhibición de líneas y capacidades.
- > Utiliza las áreas de mayor impacto visual para promociones.

## 6.2 Identifica tu formato de Tienda

## Formato de tienda Básico

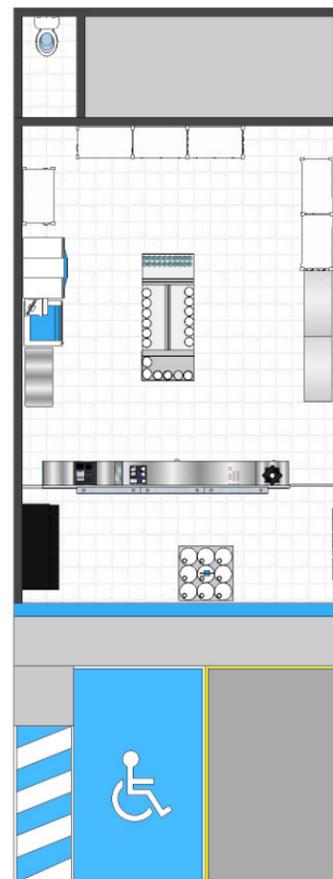
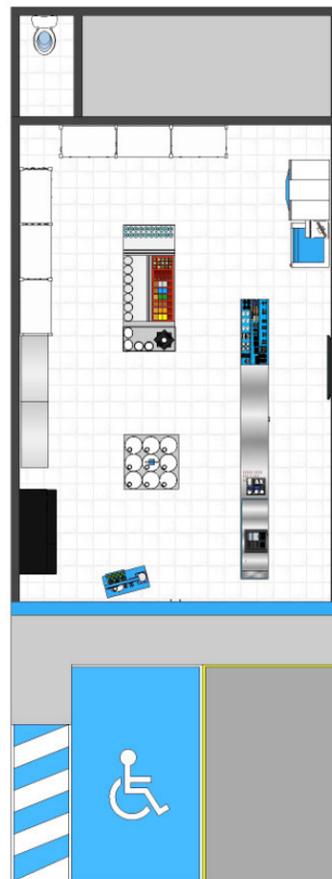
### FICHA TÉCNICA



#### Definición

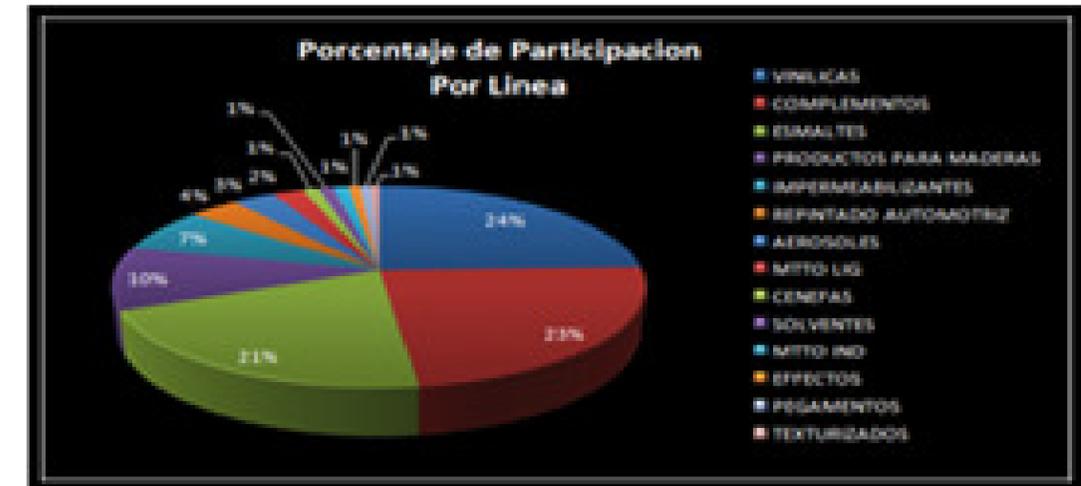
Formato pequeño y ágil, con un portafolio básico indispensable que tiene como objetivo solucionar las necesidades inmediatas de los consumidores que requieren rapidez y conveniencia.

- Superficie: 40 m2 a 70 m2
- Formato: Abierta - Cerrada
- Fachada: A un nivel
- Señalización: Anuncio luminoso, bandera



### CATEGORY MANAGEMENT

#### Portafolio



MOBILIARIO					
FORMATO	ESCENARIOS	ESTANTERÍA	GÓNDOLA	CABECERA	COMPLEMENTOS
SERVICIO	MÍNIMO	6			2
	MÁXIMO	8	1	2	2

#### Ejemplo Planograma Tipo



## 6.2 Identifica tu formato de Tienda

## Formato de tienda Premium

### FICHA TÉCNICA



#### Definición

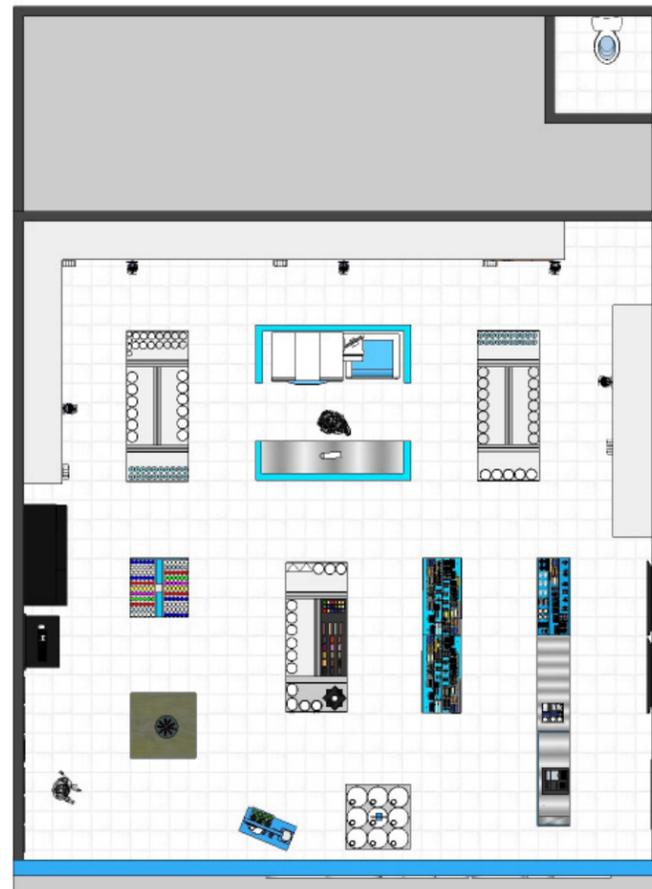
Formato de tamaño mediano que cubre las necesidades generales del consumidor sin llegar a un nivel de especialización en las líneas profesionales.

Superficie: 71 m2 a 150 m2

Formato: Abierta - Cerrada

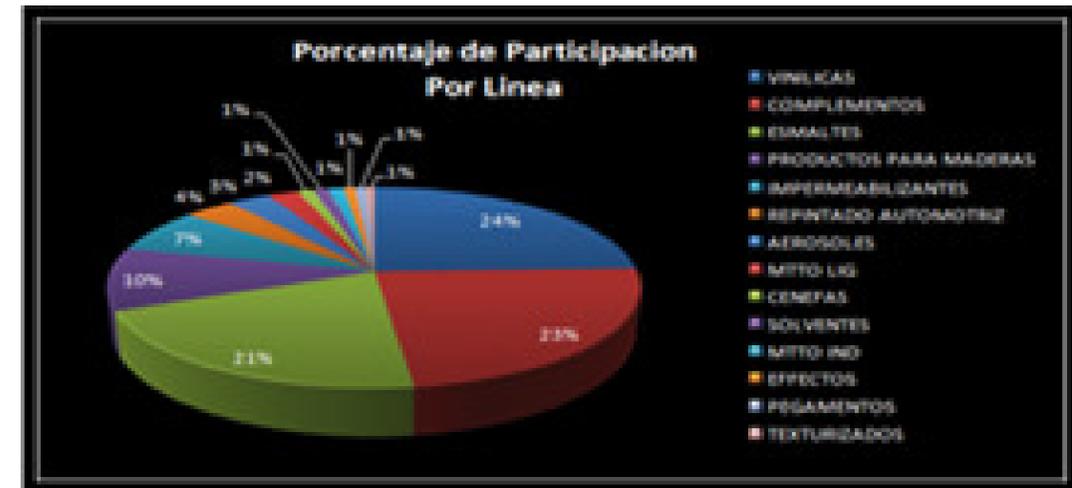
Fachada: Uno a dos niveles

Señalización: Anuncio luminoso, bandera



### CATEGORY MANAGEMENT

#### Portafolio



MOBILIARIO					
FORMATO	ESCENARIOS	ESTANTERÍA	GÓNDOLA	CABECERA	COMPLEMENTOS
ESTÁNDAR	MÍNIMO	9	2	4	3
	MÁXIMO	11	2	4	3

#### Ejemplo Planograma Tipo



## 6.2 Identifica tu formato de Tienda

## Formato Centro de Decoración

### FICHA TÉCNICA

### CATEGORY MANAGEMENT

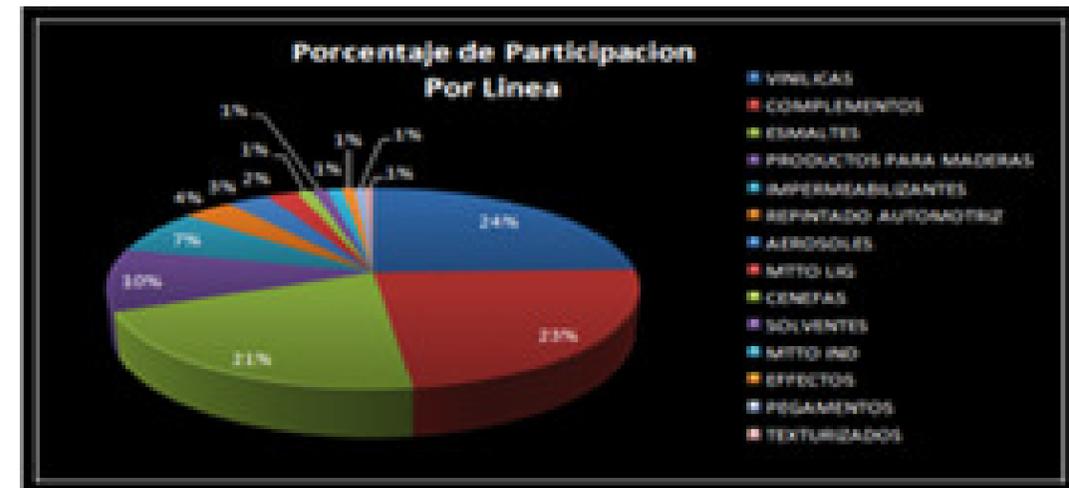


#### Definición

Formato de tamaño grande con gran capacidad de exhibición de muestras y portafolio completo, básico, profesional y especializado.

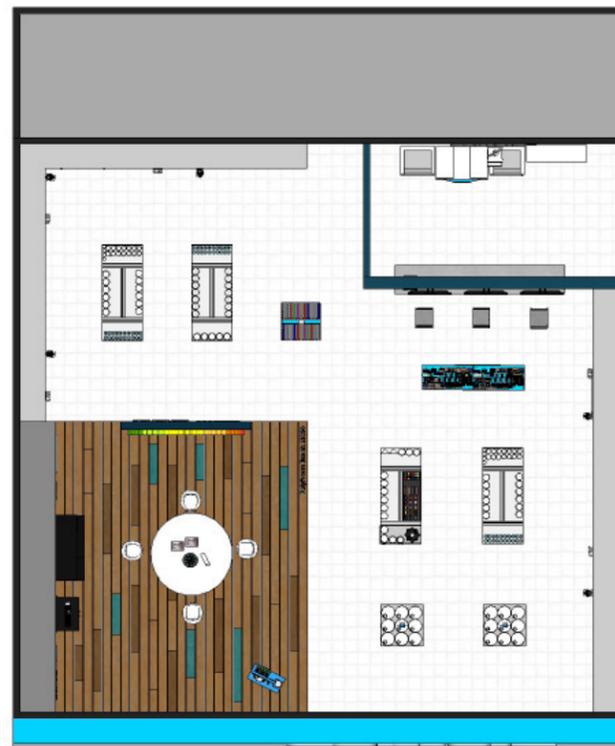
Superficie: 151 m2 a 250 m2  
 Formato: Abierta  
 Fachada: Dos niveles

#### Portafolio



#### MOBILIARIO

FORMATO	ESCENARIOS	ESTANTERÍA	GÓNDOLA	CABECERA	COMPLEMENTOS
ESPECIALIZADA	MÍNIMO	12	4	4	4
	MÁXIMO	16	4	4	4

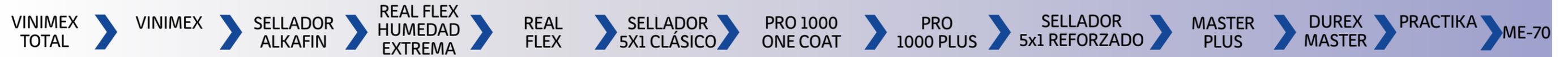


Ejemplo Planograma Tipo



### 6.3 Planogramas tipo

## Vinílicas



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda). El inicio de cada línea será color blanco y bases de línea.

6.3 Planogramas tipo

Esmaltes



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda). El inicio de cada línea será color blanco y bases de línea.

### 6.3 Planogramas tipo

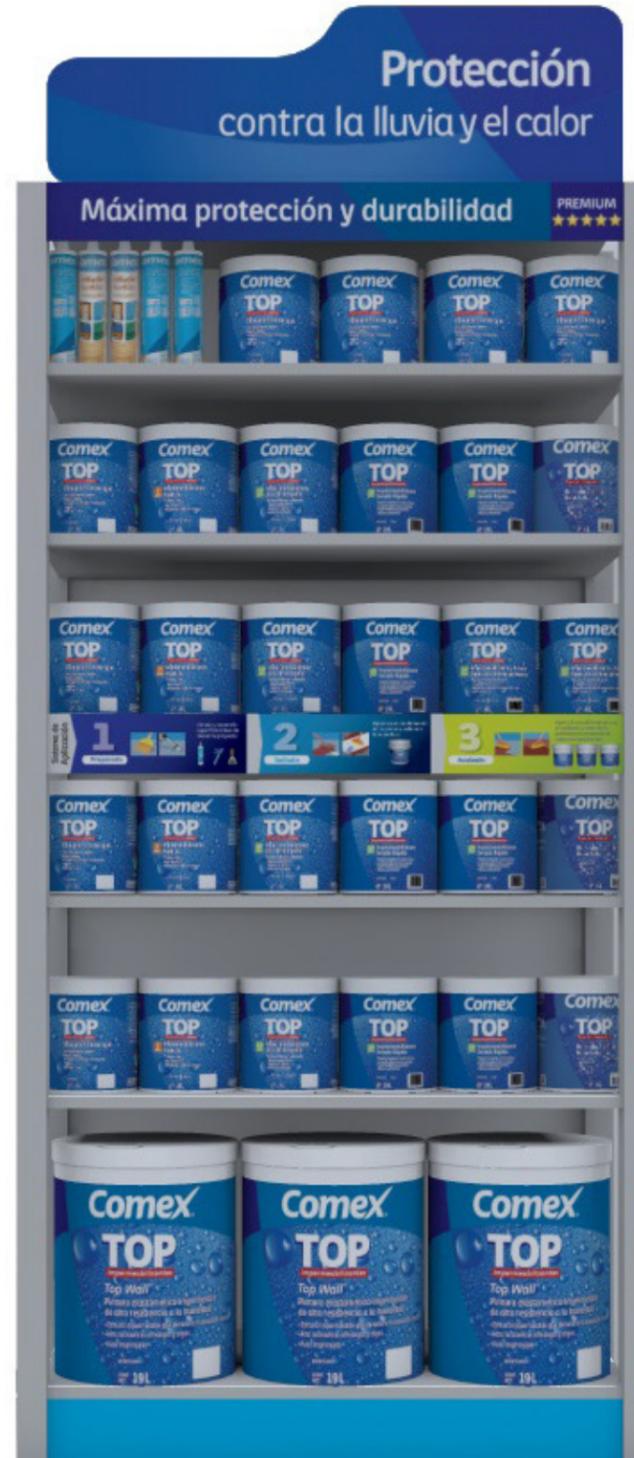
El mercadeo de estos productos deberá realizarse considerando el uso y tipo de cada artículo, respetando las capacidades:

Parte superior del mueble se comienza con productos para preparación de la superficie.

Parte media y baja del mueble se comienza de mayor a menor garantía - atributo:

- > Top 10 años
- > Top 7 años
- > Top 5 años
- > Top 3 años

Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



### Impermeabilizantes

Sellador poliuretano › Sellador acrílico › Sellador de silicón para poliuretanos  
Sellador de silicón › Top tapagoteras › Adhetop › Top repelente base agua

Top secado rápido 10 años › Top secado rápido 7 años › Top secado rápido 5 años  
Top secado rápido 3 años › Top wall humedad extrema › Top repelente base solvente

Top secado rápido 10 años › Top secado rápido 7 años › Top secado rápido 5 años  
Top secado rápido 3 años › Top wall aislante termico › Top cemento plástico

Top 10 años aislante Térmico › Top secado rápido 7 años › Top secado rápido 5 años  
Top secado rápido 3 años › Top wall › Top primario A

Top 10 años alto desempeño › Top secado rápido 7 años › Top secado rápido 5 años  
Top secado rápido 3 años › Top wall deportivo › Imper Top A

Top humedad extrema 15 años › Top secado rápido 10 años › Top secado rápido 7 años

6.3 Planogramas tipo

Mantenimiento Ligero

La exhibición de estos artículos se realiza por tipo, uso de producto y por sistema de aplicación.

Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Color car > Color car Sol. Fosfatizante y Desengrasante > Color car removedor de pintura

Color car primario acrílico > Color car primer piroxilina > Pimex primer epóxico > Pimex wash primer Pimex catalizador

Via color high tech > Albermex > Color car esmalte acrílico transparente > Deconkret deluxe > Epoxacryl

Via color > Pintura antigrafiti > Xtiren transparente > Color car esmalte secado rápido transparente > Deconkret sello base agua > Ultra fácil

Via color > Pintura antigrafiti > Xtiren transparente > Color car esmalte secado rápido transparente > Deconkret color

Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda).

6.3 Planogramas tipo

Mantenimiento Ligero

La exhibición de estos artículos se realiza por tipo, uso de producto y por sistema de aplicación.

Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Color car rellenedor plastico > Color car plaster > Color car solución  
> Color car solución fosfatizante y desengrasante > Color car removedor especial de pintura

Color car primario acrílico > Color car primer piroxilina > Pimex primer epóxico  
> Pimex wash primer > Pimex catalizador wash primer

Color car esmalte acrílico > Color car esmalte secado rápido > Pimex esmalte epóxico > Xtiren

Vía color > Pintura antigraffiti > Endurecedor para pintura antigraffiti > Albermex

6.3 Planogramas tipo

Mantenimiento Ligero

La exhibición de estos artículos se realiza por tipo, uso de producto y por sistema de aplicación.

Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Ultrafácil > Deconkret hojuelas > Deconkret sello base agua > Deconkret deluxe blanco > Deconkret PU pisos catalizador

Ultrafácil > Deconkret hojuelas > Deconkret sello base agua > Deconkret deluxe blanco > Deconkret deluxe resina

Epoxacryl > Deconkret básico OK > Deconkret sello base agua > Deconkret deluxe blanco > Deconkret color

Deconkret deluxe 16L > UFC - 10A > E-50

### 6.3 Planogramas tipo

## Maderas

Productos diferenciados PPG

- > Barnices
- > Impregnantes
- > Restaurador

Productos base agua

- > Barniz color base agua
- > Impregnantes
- > Restaurador

Poliuretanos

- > Fondos
- > Barnices

Nitrocelulosa

- > Selladores
- > Lacas
- > Barnices
- > Tintas

La exhibición de los productos para madera deberá realizarse por tecnología de producto y sistema de aplicación.

- > Productos diferenciados PPG
- > Productos base agua
- > Poliuretanos
- > Nitricelulosa

Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda).

6.3 Planogramas tipo

Efectos



Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda).

6.3 Planogramas tipo

Efectos & Texturizados

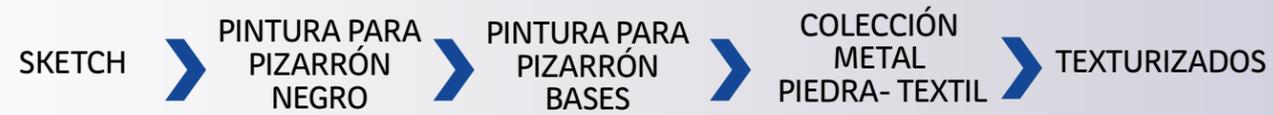


Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda).

### 6.3 Planogramas tipo



Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Por capacidad arriba - abajo (1lt, 4lt, 19lt)



Nota: El flujo puede variar dependiendo de las características de la tienda (izquierda – derecha o derecha – izquierda).

## 6.3 Planogramas tipo

## Complementos

### GONDOLAS

#### Mercadeo:

La exhibición deberá realizarse respetando las medidas y niveles de calidad en brochas:

Good- Better – Best

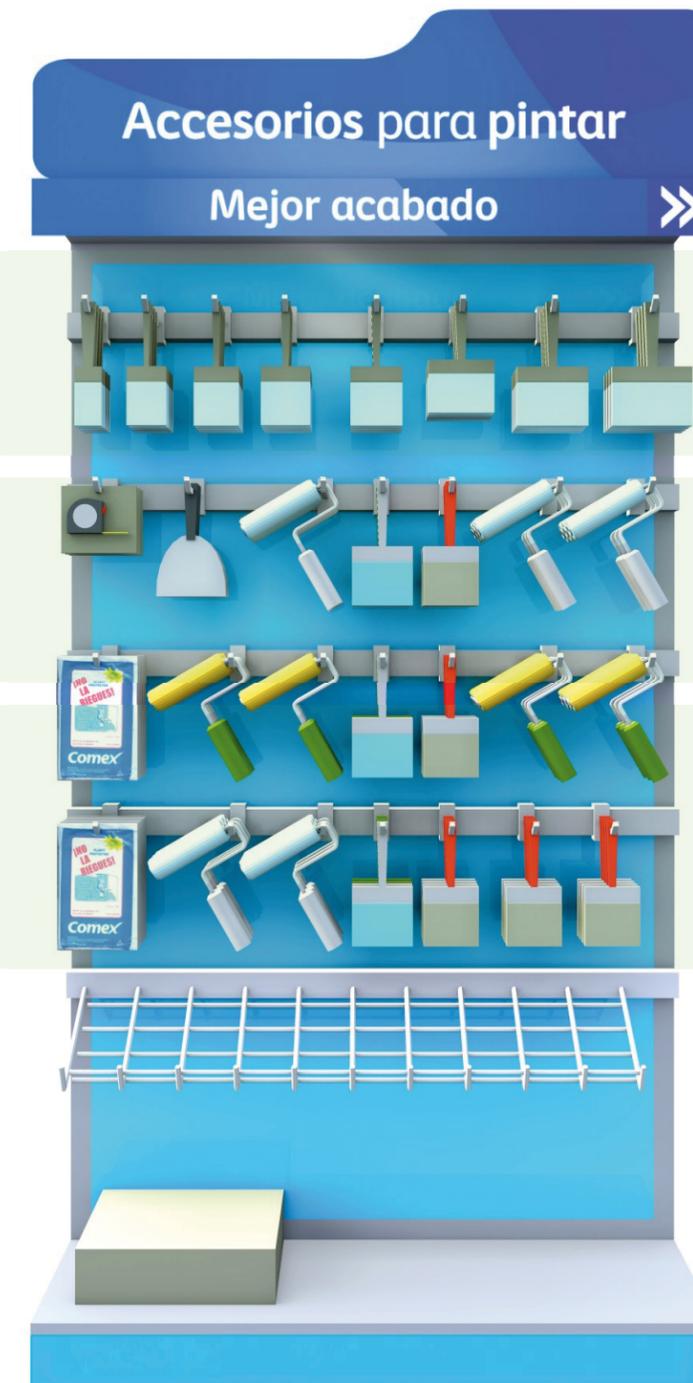
En la góndola 1 se deberán colocar productos de Línea Azul:

- > Felpas
- > Brochas
- > Guantes / Lentes / Mascarillas
- > Masking Tape
- > Acido Muriático
- > Estopa
- > Artículos de limpieza

Seguido en góndola 2 por brochas:

- > Línea Azul
- > Banda Dorada
- > Norteña
- > Rubí
- > Equipo de Seguridad
- > Ceras

Por calidad - precio de arriba - abajo



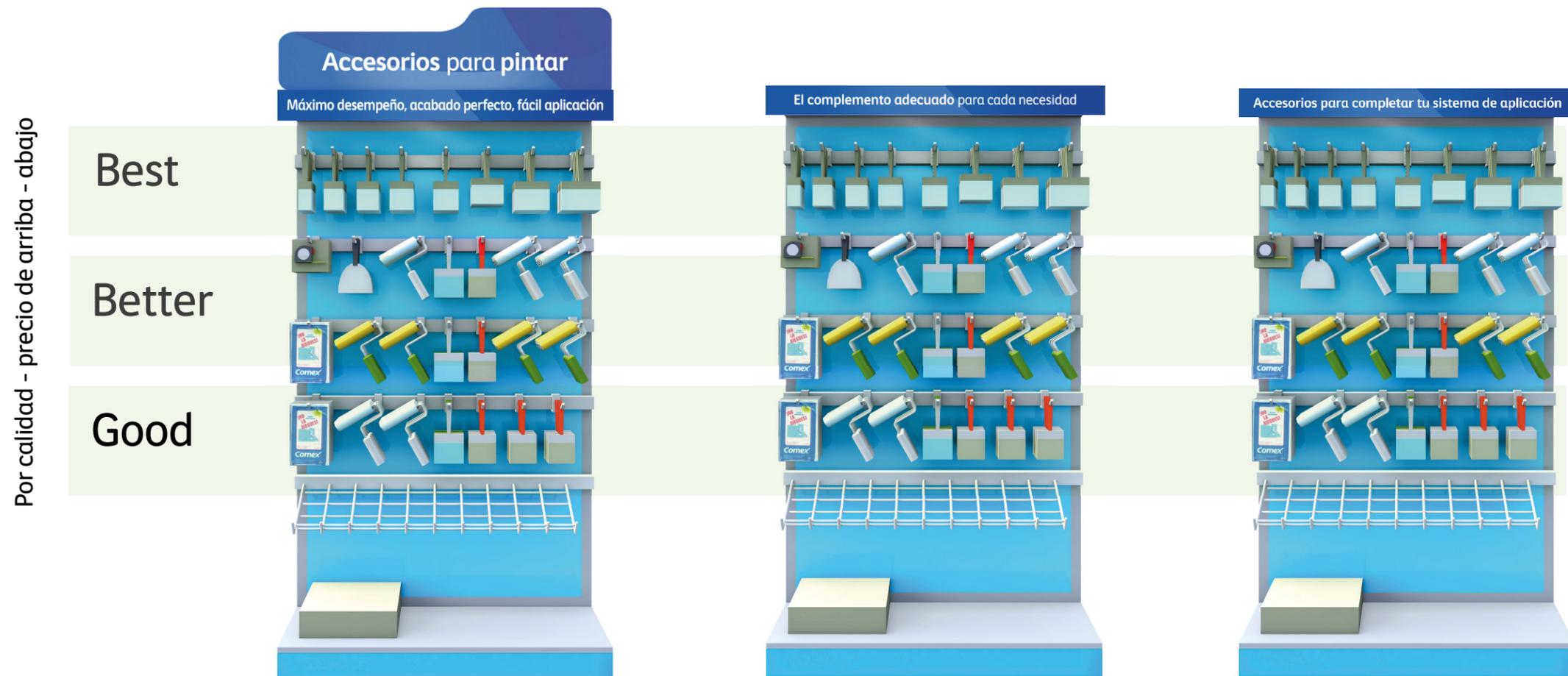
### 6.3 Planogramas tipo

### Complementos

3 GONDOLAS

Mercadeo:

La exhibición deberá realizarse respetando los niveles de calidad en brochas, Good – Better – Best



**Góndola 1:**

- > Felpas
- > Brochas
- > Guantes / Lentes / Mascarillas
- > Masking Tape
- > Estopa
- > Artículos de limpieza

**Góndola 2:**

- > Línea Azul
- > Banda Dorada
- > Norteña
- > Rubí
- > Cepillos
- > Jergas / Estopa / Charolas

**Góndola 3:**

- > Rodillos
- > Guantes
- > Pinceles
- > Espátulas
- > Pistolas de calafateo
- > Ceras

NOTA:  
Las imágenes de brochas son representativas

6.4 Ejemplos de exhibición de producto

1 Lt

4 Lt

19 Lt



4 Lt

19 Lt



Puedes tener varios escenarios de exhibición dependiendo de la presentación que más desplaces en tú Tienda (litro, galón y cubeta)

4 Lt

19 Lt



Puedes utilizar este tipo de mueble (góndola) para exhibir productos en capacidades pequeñas, ejecutando la misma secuencia de acomodo para estantería alta



Si tienes poco producto de algunas líneas como repintado automotriz, industriales o Impermeabilizantes puedes incluirlo en un anaquel segmentándolo por familia y uso de producto.